

# Heldenhafte Tipps zur Datenerstellung

## Anschnitt

**... oder: wie Sie weiße Seitenränder vermeiden.**

Grafiken, die randgleich abschließen sollen (z. B. Hintergrundfarben), benötigen einen sogenannten Anschnitt. Dieser Anschnitt verhindert, dass weiße Linien (sogenannte Blitzer) am Rand Ihres Printmediums erscheinen. Bitte legen Sie deshalb randlose Grafiken mit Anschnitt an, berechnen Sie einfach 3 mm am Außenrand Ihres Dokumentes hinzu, dieser Bereich wird von unserer Schneidemaschine passend abgeschnitten. Anschnitt ist aufgrund von produktionstechnischen Gründen bei SD-Sätzen leider nicht möglich. Bitte beachten Sie auch die Hilfefgrafik der jeweiligen Produkte.

## Schriftabstände

**... oder: wer Abstand hält, fährt besser!**

Viele Kunden lieben es, Texte nah an den Seitenrand zu platzieren. Heldentipp: halten Sie Abstand! Mindestens 3 mm vom Seitenrand des endgültigen Formats (siehe Hinweisfenster Format im oberen Bereich der Produktseiten) und Sie vermeiden unschöne Layouts.

## CMYK

**... oder: wie Farben auch im Druck prächtig wirken.**

Die Helden drucken alles für Sie, nur kein RGB. Es gilt grundsätzlich, zwei Farbmethoden zu unterscheiden: RGB beschreibt alle Farben, die sich aus den Farbtönen Rot, Grün und Blau zusammensetzen – Ihr Monitor beispielsweise arbeitet nach diesem Prinzip. Druckmaschinen hingegen arbeiten mit den Farben CMYK – Cyan, Magenta, Yellow und Black. Und deshalb sollten auch sämtliche Grafiken in Ihrem Layout nach diesen Farbmodellen angelegt sein. In den meisten Programmen lässt sich dies ganz einfach einstellen.

## Sonderfarben

**... oder: wie Farben Produkte besonders machen.**

Damit Ihre Sonderfarbe aus Ihrem Druckprodukt etwas Besonderes macht, müssen alle Sonderfarben als solche angelegt werden. Sonderfarben sind beispielsweise „HKS 14“ und „Pantone 201 C“. Alternativ können Sonderfarben als Magenta, Cyan oder Yellow angelegt werden. Unsere Druckvorstufe ersetzt diese durch Ihre mitgeteilte Sonderfarbe.

## Auflösung

**... oder: Scharfes kommt besser an.**

Gestochen scharfe Bilder erreichen Sie nur, wenn Sie Ihre Grafiken mit einer Auflösung von 300 dpi anlegen. Digitale Plakate können aufgrund des Druckverfahrens mit 150 dpi angelegt werden. dpi beschreibt die Anzahl der Punkte pro Inch, je höher die Punktzahl, desto besser die Auflösung.

## Maximale Qualität

**... oder: wenig komprimiert druckt besser!**

PDF oder JPEG-Dateien betrachten Sie vor Versand an die Helden bitte bei 100 % Skalierung. Sollte Ihnen die Qualität nicht zusagen, versuchen Sie, die Komprimierung so schwach wie möglich zu halten. Ihre Datei wird – gemessen am Datenvolumen – dadurch etwas größer, die Qualität jedoch deutlich besser.

## Schriften in Pfade konvertieren

**... oder: wir lieben es kurvenreich.**

Wandeln Sie, insbesondere bei offenen Dateien, alle Schriften in Kurven um.

Bei Fragen zur Datenerstellung erreichen Sie uns von Montag bis Freitag durchgehend von 8.00 bis 18.00 Uhr unter der Telefonnummer +49 (0) 9771 688633.